**«Теория обучения. Педагогические технологии»**

**для направления подготовки**

**44.03.01 Педагогическое образование**

**(профиль «Физическая культура» / «Безопасность жизнедеятельности»)**

Для получения зачетных баллов необходимо выполнить **два зачетных** **задания**:

1. Подготовить подробную презентацию об одном (любом на Ваш выбор) методе, приеме или средстве обучения. Требование к презентации в Приложение 1. Количество слайдов не менее 10. Структура презентации (1 слайд – титульный, 2 слайд – содержание, 3-9 слайд – информационные, 10 слайд – ссылки на используемые источники).

2. По рабочим материалам международных исследований (любой на выбор TIMSS, PISA, PIRLS) выписать 3 задания на русском языке. В отчете у каждого задания указать название исследования, год, класс, примечание). Ресурс: центр оценки качества образования Института содержания и методов обучения РАО http://www.centeroko.ru/projects.htm

* TIMSS (Международное исследование по оценке качества математического и естественнонаучного образования)
* PISA (Программа международной оценки обучающихся: Мониторинг знаний и умений в новом тысячелетии)
* PIRLS (Международный проект "Изучение качества чтения и понимания текста")

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Возникновение и развитие дидактики. Категории дидактики. Связь дидактики с другими науками.

2. Сущность процесса обучения. Методологическая, физиологическая, психологическая основы обучения. Связь между ними.

3. Движущие силы и закономерности процесса обучения.

4. Учение как познавательная деятельность школьников. Основные этапы учения. Мотивы учения школьников.

5. Преподавание как деятельность учителя. Основные этапы процесса преподавания.

6. Основные этапы процесса обучения. Функции обучения и их реализация при определении образовательных и развивающих целей.

7. Характеристика образовательных целей.

8. Характеристика воспитательных и развивающих целей.

9.Понятие о принципах обучения. Взаимосвязь принципов и закономерностей процесса обучения.

10. Характеристика принципов научности и доступности.

11. Характеристика принципов воспитывающего и развивающего обучения.

12. Характеристика принципов систематичности и последовательности.

13. Характеристика принципа прочности знаний, умений и навыков.

14. Характеристика принципов сознательности и активности.

15. Характеристика принципа индивидуального подхода.

16. Характеристика принципа связи теории с практикой.

17. Характеристика принципа наглядности. Виды наглядности.

18.Содержание школьного образования. Взаимосвязь общего, политехнического и трудового, профессионального образования.

19. Новые подходы к определению содержания школьного образования. Гуманизация содержания образования.

20. Понятие о государственном стандарте. Характеристика учебных планов и программ. Требования к учебникам и учебным пособиям.

21. Характеристика основных средств обучения.

22. Понятие о методах и приемах обучения, различные классификации методов обучения.

23. Характеристика словесных методов обучения.

24. Характеристика практических методов обучения.

25. Характеристика наглядных методов обучения.

26. Возникновение и развитие классно - урочной системы обучения. Требования к современному уроку.

27. Типы и структура уроков. Характеристика основных этапов урока.

28. Лабораторный практикум, учебно-практическое занятие, учебная экскурсия – формы организации учебной деятельности. Методика организации экскурсии.

29. Понятие о самостоятельной работе учащихся. Домашняя самостоятельная работа.

30. Проверка, оценка знаний учащихся Функции проверки. Виды учета знаний.

31. Теоретические основы технологии развивающего обучения.

32. Технология личностно ориентированного обучения на основе гуманистического принципа

33. Психолого-дидактические условия реализации индивидуального подхода в обучении.

34. Психолого-дидактические критерии построения дифференцированного обучения.

35. Технология проблемного обучения.

36. Технология дидактической игры. Ее образовательное значение.

37. Технология программированного обучения. Виды программированного обучения.

38. Технология педагогического контроля. Виды педагогического контроля.

39. Инновационные методики и формы обучения.

**Приложение 1.**

**Требование к презентации**

**Единый стиль презентации**

Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

Стиль включает в себя:

* общую схему шаблона: способ размещения информационных блоков;
* общую цветовую схему дизайна слайда;
* цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
* параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи);
* способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и др.

Необходимо обеспечить унификацию структуры и формы представления учебного материала.

Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у обучающегося ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.

В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.

Следует избегать излишне пёстрых стилей — оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от содержательной части доносимой информации.

Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогарнитурный набор — признаком стиля.

Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).

При выборе элементов стиля (цветовых соотношений, размера текста, иллюстраций, таблиц) рекомендуется проводить проверку шаблона презентации на удобство чтения с экрана компьютера.

**Правила использования цвета**

Одним из основных компонентов дизайна учебной презентации является учет физиологических особенностей восприятия цветов человеком. К наиболее значимым из них относят :

* стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;
* дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;
* нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;
* сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);
* наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

Можно сформулировать следующие рекомендации по использованию цвета в презентации:

На одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

Составление цветовой схемы презентации начинается с выбора:

* трех базовых цветов: фона — текста — заголовка;
* трех главных функциональных цветов, которые используются для представления обычного текста, гиперссылок и посещенных ссылок.

Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

Следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования): их цвет должен заметно отличаться от цвета текста, но не контрастировать с ним.

Согласно нормативам в учебных презентациях для детей и подростков не допускается применять:

* более 4 цветов различных длин волн на одной электронной странице;
* красный фон;
* соотношение яркостей знаков и фона для позитивного изображения должно быть не менее 1:3 и для негативного изображения (выворотки) -3:1.

**Правила использования фона**

Фон является элементом заднего (второго) плана, должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.

Легкие пастельные тона лучше подходят для фона, чем белый цвет.

Для фона предпочтительны холодные тона.

Вместо того, чтобы использовать сплошной цвет лучше выбрать плавный градиентный переход гармонично сочетающихся цветов, мягкую (неконтрастную) текстуру или нейтральный фон.

Любой активный фоновый рисунок повышает утомляемость глаз обучаемого и снижает эффективность восприятия материала.

При планировании дизайна слайда следует всячески избегать проецирования текстовых блоков на области фона, содержащие изображения и декоративные элементы.

**Правила использования текстовой информации**

Не рекомендуется:

* перегружать слайд текстовой информацией;
* использовать блоки сплошного текста;
* в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
* использовать переносы слов;
* использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
* текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

* сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
* использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
* использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
* использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
* выполнение общих правил оформления текста;
* тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
* горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
* каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
* основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
* идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

**Правила использования шрифтов**

 При выборе шрифтов для представления вербальной информации презентации следует учитывать следующие правила:

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Учитывая, что гладкие (плакатные) шрифты, т.е. шрифты без засечек (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times), то:

* для основного текста предпочтительно использовать плакатные шрифты;
* для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.

Текст должен быть читабельным (его должно быть легко прочитать с самого дальнего места).

Рекомендуемые размеры шрифтов:

* для заголовков — не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально — 36 пункта;
* для основного текста — не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально — 24 пункта.

Не следует злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных), поэтому их допустимо использовать только для смыслового выделения небольших фрагментов текста.

Наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, желательно выделить ярче для включения ассоциативной зрительной памяти.

Для выделения информации следует использовать цвет, жирный и/или курсивный шрифт.

Выделение подчеркиванием обычно ассоциируется с гиперссылкой, поэтому использовать его для иных целей не рекомендуется.

Согласно нормативам в учебных презентациях для детей и подростков:

* отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно 1:5;
* наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;
* не допускается использовать узкое и (или) курсивное начертание гарнитуры шрифта.

**Правила использования графической информации**

 Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. Изображение информативнее, нагляднее, оно легче запоминается, чем текст. Поэтому, если можно заменить текст информативной иллюстрацией, то лучше это сделать.

При использовании графики в презентации следует выполнять следующие правила и рекомендации, обусловленные законами восприятия человеком зрительной информации:

Графика (рисунки, фотографии, диаграммы, схемы) должна органично дополнять текстовую информацию или передавать ее в более наглядном виде.

Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления.

Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда.

Необходимо использовать изображения только хорошего качества. Для этого все изображения, помещаемые в презентацию, должны быть предварительно подготовлены в графическом редакторе.

Недопустимо:

* искажение пропорций;
* нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений;
* использование изображений с пониженной резкостью;
* видимость пикселей на изображении;
* использование необработанных сканированных изображений; например — изображений с "грязным"(серым, желтым) фоном вместо белого, неконтрастных, размытых и т.п.

При подготовке в графическом редакторе изображения для помещения его на слайд презентации важное значение имеет выбор для него оптимального размера и разрешения.

Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком.

Изображения лучше помещать левее текста: поскольку мы читаем слева-на-право, то взгляд зрителя вначале обращается на левую сторону слайда.

Сложный рисунок или схему следует выводить постепенно.

Необходимо четко указать все связи в схемах и диаграммах.

**Анимационные эффекты**

Рекомендуется использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Однако не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

Анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима:

* для демонстрации динамичных процессов;
* для привлечения внимания слушателей, создания определенной атмосферы презентации.

Анимация текста должна быть удобной для восприятия: темп должен соответствовать технике чтения обучающихся.

Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Анимация не должна быть слишком активной. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. В учебных презентациях для детей и подростков такие эффекты, как движущиеся строки по горизонтали и вертикали, запрещены нормативными документами.

Большое влияние на подсознание человека оказывает мультипликация. Ее воздействие гораздо сильнее, чем действие обычного видео. Четкие, яркие, быстро сменяющиеся картинки легко "впечатываются" в подсознание. Причем, чем короче воздействие, тем оно сильнее.

Но при этом следует помнить: любой нерелевантный движущийся (анимированный) объект понижает восприятие материала, оказывает сильное отвлекающее воздействие, нарушает динамику внимания.

*Утёмов Вячеслав Викторович, кан. пед. наук, utemov@dr.com*